

УТВЕРЖДЕНА

Протоколом Совета директоров
ЗАО «Страховая компания «Кыргызстан»
№ 47 от «15» октября 2024 года



ПОЛИТИКА

ЗАО «Страховая компания «Кыргызстан» в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития

г. Бишкек, 2024

Оглавление

1. Введение	3
2. Общие положения	3
3. Термины и определения	3
4. Цели в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития	4
5. Принципы деятельности Компании при реализации ESG-стратегии и практик устойчивого развития	5
6. Ключевые направления деятельности и задачи Компании в сфере устойчивого развития	6
7. Интеграция ЦУР ООН	6
8. Взаимодействие с заинтересованными сторонами	8
9. Структура управления устойчивым развитием	10
10. Мониторинг и отчетность	10
11. Процедура формирования политики.....	10

1. Введение

ЗАО «Страховая компания «Кыргызстан» (далее — Компания) имеет богатую историю и многолетний непрерывный, успешный опыт работы на страховом рынке Кыргызской Республики с 1991 года. Компания предоставляет корпоративным и частным клиентам широкий спектр услуг по добровольным и обязательным видам страхования, а также по перестрахованию.

Компания понимает важность устойчивого развития в области совершенствования механизмов управления, бережливого отношения к используемым ресурсам, развития социальных инициатив. На протяжении многих лет Компания реализовывала отдельные инициативы в области социальной ответственности, и в 2024 году приступила к активной ESG-трансформации, сделав её одной из своих ключевых стратегических целей.

Компания стремится к устойчивому развитию, интегрируя принципы экологической, социальной и корпоративной ответственности (ESG) в свою стратегию и операционную деятельность. Мы понимаем, что наш успех напрямую зависит от благополучия общества и сохранения окружающей среды.

2. Общие положения

Политика Закрытого акционерного общества «Страховая компания «Кыргызстан» в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития (далее — Политика) является основным верхнеуровневым документом Компании, определяющим цели, принципы и основные направления Компании в области ESG и устойчивого развития.

Настоящая Политика разработана с учетом стратегии развития Компании, направлена на ее поддержку и на содействие реализации миссии Компании – «Обеспечиваем комплексный подход к страхованию и эффективное управление рисками для создания устойчивого будущего».

Политика обязательна к соблюдению всеми сотрудниками Компании при планировании и осуществлении своей деятельности, в части взаимодействия с заинтересованными сторонами, при разработке внутренних нормативных документов, при коммуникации с клиентами и партнёрами.

Политика является публичным документом, доступном на информационных ресурсах Компании. Информация, представленная в Политике, актуальна на момент её утверждения. Политика может пересматриваться и дополняться с учётом изменений в деятельности и внутренних нормативных документах Компании.

Политика разработана в соответствии с законодательством Кыргызской Республики, учитывает рекомендации в области ответственного инвестирования и устойчивого развития, принципы рационального ресурсопотребления, цели устойчивого развития ООН и принципы устойчивого страхования ООН.

Политика направлена на ответственный учет ESG-факторов, снижение рисков, разработку инновационных решений, повышение эффективности бизнеса и содействие экологической, социальной и экономической устойчивости.

Целями настоящей Политики являются:

- формирование позиции Компании по вопросам устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности и ее доведение до сведения заинтересованных сторон;
- внедрение аспектов устойчивого развития в систему управления Компании и обеспечение нефинансовой отчетности;
- систематизация основных принципов и подходов корпоративной социальной ответственности как элемента участия Компании в решении задач экологической безопасности, экономического развития и социальной стабильности;
- укрепление репутации и имиджа Компании.

3. Термины и определения

Устойчивое развитие — комплекс мер, нацеленных на удовлетворение текущих потребностей человека при сохранении окружающей среды и ресурсов, то есть без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Определение устойчивого развития, содержащееся в отчете "Наше общее будущее" ("Доклад Брутланд"): "Устойчивое развитие — это развитие, отвечающее

потребностям сегодняшнего дня и не лишаящее будущие поколения возможности удовлетворять их собственные нужды".

Цели устойчивого развития ООН (UN Sustainable Development Goals) – это комплекс из 17 целей и 169 задач, стоящих перед международным сообществом, призванный помочь в ближайшие 15 лет ликвидировать нищету и неравенство, добиться социальной интеграции, остановить глобальное изменение климата и построить мир, в котором нашим потомкам хватит ресурсов для того, чтобы вести достойную жизнь. Цели представляют собой меры, ориентированные на обеспечение равномерного прогресса в трех основных аспектах устойчивого развития: экономического роста, социальной интеграции и охраны окружающей среды. Они носят глобальный и универсальный характер, однако допускают возможность дифференцированного воплощения в зависимости от локального контекста. 25 сентября 2015 года 193 государства-члена Организации Объединенных Наций приняли на себя обязательства по достижению Целей устойчивого развития. Решение зафиксировано в документе под названием «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».

Устойчивое страхование — это стратегический подход, при котором все действия в цепочке создания стоимости страхования, включая взаимодействие с заинтересованными сторонами, осуществляются ответственным и дальновидным образом путем выявления, оценки, управления и мониторинга рисков и возможностей, связанных с экологическими, социальными и управленческими вопросами. Устойчивое страхование направлено на снижение риска, разработку инновационных решений, повышение эффективности бизнеса и содействие экологической, социальной и экономической устойчивости.

Принципы устойчивого страхования (The UNEP FI Principles for Sustainable Insurance – PSI) ЮНЕП, принятые на Конференции ООН по устойчивому развитию в 2012 году, служат глобальной основой для страховой отрасли в плане решения экологических, социальных и управленческих рисков и возможностей.

Экологическое, социальное и корпоративное управление (англ. Environmental, Social, and Corporate Governance, ESG) — это совокупность характеристик управления компанией, при котором достигается вовлечение данной компании в решение экологических, социальных и управленческих проблем. ESG — три параметра, в соответствии с которыми компании обеспечивают управление устойчивым развитием.

Заинтересованная сторона (Stakeholder) - группа, которая может влиять на деятельность организации или, напротив, способна испытывать на себе влияние от деятельности организации, производимой ею продукции или оказываемых ею услуг и связанных с этим действий.

4. Цели в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития

Компания понимает значимость долгосрочного устойчивого развития и решения глобальных задач в экологической, социальной и экономической сферах и осознает необходимость перехода к устойчивой модели на основе ESG-трансформации.

Компания поддерживает необходимость участия финансового сектора в переходе к более устойчивым моделям развития при помощи ESG-трансформации, управления ESG-рисками и применения практик ответственного финансирования.

Компания разделяет приверженность международным и национальным целям, стандартам и принципам в области ESG и устойчивого развития включая Цели в области устойчивого развития ООН (UN Sustainable Development Goals)¹, Принципы устойчивого страхования ЮНЕП ООН (The UNEP FI Principles for Sustainable Insurance – PSI)² и другие глобальные инициативы.

Основная цель Компании в сфере ESG и устойчивого развития заключается в трансформации Компании, которая проявляет заботу о природе, поддерживает глобальные и социальные инициативы и развивает эффективное корпоративное управление, опираясь на активное участие сотрудников, владельцев, клиентов,

¹ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>

² <https://www.unepfi.org/insurance/insurance/>

партнеров и государства.

5. Принципы деятельности Компании при реализации ESG-стратегии и практик устойчивого развития

Приверженность устойчивому развитию: Мы ориентированы на создание долгосрочной ценности, поддерживая устойчивое развитие как для клиентов, так и для общества в целом. Наши стратегии и решения направлены на обеспечение долгосрочной стабильности и процветания. Мы учитываем принципы ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление), чтобы интегрировать экологические и социальные аспекты в нашу стратегию и практику. Мы формируем мышление, которое меняет сознание и рождает понимание, что каждое наше действие влияет не только на профессиональную деятельность и бизнес, но и на нашу жизнь и оставляет свой след в жизни всего общества. Мы понимаем и принимаем ответственность за будущее мира для настоящего и следующих поколений.

Бережное отношение к окружающей среде: Наши действия и решения учитывают экологические и социальные аспекты, способствуя созданию более безопасного и устойчивого будущего. Мы стремимся минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и поддерживать социальное благополучие через ответственное отношение и эффективное использование ресурсов, корпоративные социальные инициативы.

Соблюдение прав человека, справедливое и равное отношение ко всем: Мы соблюдаем права человека, разделяем принципы справедливого отношения и равенства, обеспечиваем предоставление равных возможностей для сотрудников и клиентов вне зависимости от их пола, возраста, религиозных взглядов, национальности и иных индивидуальных особенностей.

Ответственное финансирование и эффективность в управлении рисками: Мы внимательно исследуем, прогнозируем и мониторим риски при осуществлении страховой деятельности, отслеживаем изменения, которые могут повлиять на наши страховые продукты и услуги, сохраняя актуальность и конкурентоспособность, корректируем наши стратегии управления рисками, чтобы обеспечить их актуальность и эффективность. Мы учитываем экологические и социальные факторы при оценке рисков, что позволяет нам предлагать устойчивые решения, способствующие долгосрочному благополучию клиентов, Компании и общества в целом. Мы активно сотрудничаем с надежными партнерами и перестраховщиками, что помогает нам диверсифицировать риски и укрепить финансовую базу, смягчать потенциальные убытки и поддерживать стабильность в случае крупных выплат или неожиданных событий. Мы стратегически инвестируем в различные финансовые инструменты, применяя практики ответственного финансирования, способствуя ESG-трансформации и управлению ESG-рисками.

Социальная ответственность: Мы активно участвуем в социальных инициативах и проектах, направленных на улучшение качества жизни в сообществах, где мы осуществляем свою деятельность, следуя принципам ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление). Это включает социальную поддержку, участие в экологических программах и инициативах по устойчивому развитию. Мы стремимся внести положительный вклад в развитие и благополучие общества, обеспечивая устойчивый и ответственный подход в своей деятельности.

Этика и следование лучшим практикам корпоративного управления: Мы придерживаемся высоких стандартов этики, добросовестности и честности в нашей деятельности, обеспечивая справедливое и ответственное взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами. Мы соблюдаем корпоративные ценности добропорядочности и справедливости, что позволяет нам поддерживать высокие стандарты этического поведения в страховой отрасли. Мы следуем высоким стандартам корпоративного управления и отчетности, чтобы обеспечить соблюдение лучших практик в области ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление), укрепляя доверие и поддержку со стороны всех заинтересованных сторон.

Соблюдение законодательства и принятых обязательств: Мы обеспечиваем соблюдение законов и регуляторных требований, участвуем в разработке и совершенствовании нормативной правовой базы страны, взаимодействуя с регулирующими органами, участвуя в отраслевых, национальных инициативах. Мы выполняем взятые на себя обязательства перед клиентами, учредителем и партнерами.

Честность и прозрачность: Мы строим доверительные отношения с клиентами и партнерами, стремимся быть прозрачным во всех аспектах наших услуг и процессов. Мы открыто информируем клиентов обо всех условиях и рисках, связанных с нашими страховыми продуктами. Мы раскрываем значимую информацию о Компании, публикуем информацию о решениях и действиях, влияющих на устойчивость Компании, окружающую среду, социальные отношения и корпоративное управление.

6. Ключевые направления деятельности и задачи Компании в сфере устойчивого развития

Компания в своей деятельности придерживается трёх сфер, соответствующих концепции ESG и устойчивого развития:

- Environmental — окружающая среда и экология;
 - Social — социальная сфера;
 - Governance — корпоративное управление.
1. Экологическая ответственность:
 - Разработка и внедрение «зеленых» страховых продуктов, поддерживающих экологически чистые технологии и практики.
 - Оптимизация использования ресурсов и минимизация отходов.
 - Переход на безбумажный документооборот и электронные услуги для снижения потребления ресурсов.
 - Интеграция экологических критериев в оценку рисков и принятие решений по инвестициям.
 2. Социальная ответственность:
 - Обеспечение равных возможностей для клиентов и сотрудников, поддерживая культурное разнообразие и гендерное равенство.
 - Поддержка социальных инициатив и проектов, направленных на улучшение жизни в местных сообществах и решение социальных проблем.
 - Повышение осведомленности о значении ESG в страховой отрасли и его влиянии на общество.
 3. Корпоративное управление:
 - Прозрачность и честность в ведении бизнеса, соблюдение этических норм и стандартов.
 - Внедрение принципов устойчивого управления рисками, учитывающих ESG-факторы.
 - Оценка и учет рисков ESG при разработке стратегий и продуктов.
 4. Поддержка устойчивого бизнеса:
 - Разработка страховых продуктов, поддерживающих устойчивые практики, такие как «зеленые» страховые полисы для экологически чистых технологий.
 - Инвестирование в компании, ориентированные на устойчивое развитие и соблюдение принципов ESG, включая «зеленые» и «гендерные» инвестиции.
 5. Инновации и технологии:
 - Разработка платформ для онлайн-страхования и управления полисами, упрощающих доступ клиентов к услугам.
 6. Взаимодействие с заинтересованными сторонами:
 - Активное сотрудничество с клиентами, партнерами и государственными органами для реализации устойчивых решений.
 - Участие в общественных обсуждениях и инициативах, направленных на развитие устойчивого бизнеса.
 7. Обучение и вовлечение сотрудников:
 - Проведение тренингов и семинаров по вопросам устойчивого развития и ESG для сотрудников.
 - Поощрение инициатив сотрудников в области устойчивого развития и социальной ответственности.

7. Интеграция ЦУР ООН

Компания осознает значение и стремится вносить вклад в достижение Целей в области устойчивого развития (далее — ЦУР) ООН, принятых на международном уровне в

2015 году и координирующих усилия правительства, бизнеса и гражданского общества в решении наиболее значимых проблем человечества.

Принимая во внимание лучшие практики для осуществления вклада по достижению ЦУР ООН Компания определила 7 наиболее релевантных целей для Общества, включив их в настоящую Политику и в достижение которых Общество, как страховая финансовая организация, может внести измеримый вклад.

Цели Компании в области устойчивого развития:

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



1. ЦУР 3: Хорошее здоровье и благополучие
 - Обеспечить наибольший охват услугами здравоохранения и доступ к качественным основным медикосанитарным услугам, безопасным, эффективным, качественным и недорогим основным лекарственным средствам через страховую защиту от финансовых рисков.
 - Частично обеспечить для детей из неблагополучных и малоимущих семей доступ к спортивным секциям, создав условия и привлекая тренеров для занятий, учитывая интересы детей, нуждающихся в финансовой помощи.
 - Обеспечить заботу о здоровье сотрудников, поддерживая культуру спорта и физической активности, здорового образа жизни.
2. ЦУР 4: Качественное образование
 - Частично обеспечить для детей из неблагополучных и малоимущих семей доступ к недорогому и качественному профессионально-техническому и высшему образованию, в том числе университетскому образованию, создав условия для обучения, учитывая интересы детей, нуждающихся в финансовой помощи.
 - Увеличить число молодых и взрослых людей, обладающих востребованными профессиональными навыками для трудоустройства, получения достойной работы и занятий предпринимательской деятельностью, поддерживая предоставление мест для прохождения производственной практики и стажировки в Компании.
3. ЦУР 5: Гендерное равенство
 - Поддержка и увеличение объема финансирования гендерно-направленных проектов через инвестирование, используя «гендерные» финансовые инструменты.
 - Создание страховых продуктов, направленных на поддержку женщин, женского предпринимательства.
 - Поддержка руководящей роли женщин в управлении Компанией.
4. ЦУР 6: Чистая вода и санитария
 - Обеспечение страховой финансовой защиты проектов по управлению водными ресурсами, восстановлению и реабилитации связанных с водой экосистем, деятельности, строительных и иных программ в области водоснабжения и санитарии, деятельности местных сообществ в улучшении водного хозяйства.
5. ЦУР 7: Недорогостоящая и чистая энергия

- Принять меры для внедрения в Компании технологий и приборов современного и устойчивого энергоснабжения.
 - Обеспечение страховой финансовой защиты проектов по недорогому, надежному и современному энергоснабжению, а также увеличение объема финансирования соответствующих проектов и продуктов через инвестирование, используя «зеленые» финансовые инструменты.
6. ЦУР 8: Достойная работа и экономический рост
- Обеспечить в Компании полную и производительную занятость и достойную работу для женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов, и равную оплату за труд равной ценности, поддерживая рабочие места и повышение квалификации.
7. ЦУР 10: Уменьшение неравенства
- Поддержка социальных инициатив и проектов, направленных на улучшение жизни в местных сообществах и решение социальных проблем.
8. ЦУР 11: Устойчивые города и населенные пункты
- Обеспечить доступ к достаточному, безопасному и недорогому жилью, пользованию безопасными, недорогими, доступными и экологически устойчивыми транспортными системами, посредством страховой финансовой защиты, в том числе через банковские продукты.
9. ЦУР 12: Ответственное потребление
- Оптимизировать использование ресурсов и минимизация отходов, в том числе посредством перехода на безбумажный документооборот и электронные услуги для снижения потребления ресурсов.
10. ЦУР 16: Мир, правосудие и эффективные институты
- Содействовать верховенству права и правосудия, соблюдать законность в деятельности, в том числе применяя меры по противодействию финансированию террористической деятельности и отмыванию преступных доходов, по противодействию коррупции.

Компания также разделяет Принципы устойчивого страхования ЮНЕП ООН (The UNEP FI Principles for Sustainable Insurance – PSI) и в своей деятельности стремится:

1. учитывать при принятии решений экологические, социальные и управленческие вопросы, имеющие отношение к страховому бизнесу.
2. работать вместе с клиентами и деловыми партнерами для повышения их осведомленности об экологических, социальных и управленческих проблемах, с целью управления рисками и разработки решений.
3. работать совместно с правительством, регулируемыми органами и другими ключевыми заинтересованными сторонами, чтобы способствовать широкомасштабным действиям в обществе по экологическим, социальным и управленческим вопросам.
4. демонстрировать подотчетность и прозрачность, регулярно и публично раскрывая информацию о реализации Принципов.

8. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Взаимодействие Компании с заинтересованными сторонами основывается на принципах существенности, полноты и способности реагировать:

1. Принцип существенности - заключается в выделении тех вопросов и тем, которые имеют наибольшее значение для Компании и заинтересованных сторон и могут существенно повлиять на деятельность Компании. Компания проводит идентификацию ключевых ESG-факторов, которые могут оказать влияние на бизнес-модель, финансовые результаты и репутацию.
2. Принцип полноты - подразумевает необходимость предоставления исчерпывающей информации о деятельности Компании, включая все значимые аспекты ESG, рисках и мерах, принятых для их минимизации.
3. Принцип способности реагировать - отражает готовность Компании адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям заинтересованных сторон, пересматривать и обновлять политики и практики в области устойчивого развития с учетом мнений и ожиданий заинтересованных сторон.

Применение принципов помогает Компании строить доверительные отношения с заинтересованными сторонами, повышая свою репутацию и устойчивость на рынке. Это

также способствует более эффективному управлению рисками и использованию возможностей в контексте ESG.

Для Компании важными группами заинтересованных сторон, с которыми она взаимодействует, являются:

1. Клиенты

- Частные лица: Страхователи, ищущие защиту от рисков (жизни, здоровья, имущества).
- Корпоративные клиенты: Бизнесы, нуждающиеся в страховании ответственности, имущества, и других рисках.

2. Инвесторы

- Акционеры, вложившие капитал в компанию и заинтересованные в её финансовых результатах.
- Инвесторы, предоставляющие кредиты и ожидающие возврата с процентами.

3. Сотрудники

- Сотрудники компании, заинтересованные в стабильности, условиях труда, развитии и обучении.

4. Партнеры и поставщики

- Брокеры и агенты: Партнеры, которые продают страховые продукты.
- Сервисные компании: Организации, предоставляющие услуги (например, оценка ущерба, юридические услуги).
- Страховщики и перестраховщики: Организации, которые принимают на себя риск и обеспечивают страховую защиту, предлагая различные виды страхования (например, жизнь, здоровье, имущество). Организации, которые принимают на себя часть рисков Компании, влияя на финансовую устойчивость и управление рисками, а также возможности для принятия больших объемов рисков.

5. Регуляторы

- Государственные органы: Институты, устанавливающие нормы и правила для страхового рынка.
- Ассоциации: Профессиональные организации, регулирующие стандарты и практики в страховой отрасли.

6. Сообщество

- Местные сообщества: Группы людей, в которых работает компания и которые могут быть затронуты её деятельностью.
- Неправительственные организации (НПО): Организации, работающие в области экологии, социальной ответственности и защиты прав.

7. СМИ

- Журналисты, издания и площадки, освещающие деятельность компании и формирующие общественное мнение.

8. Профессиональные сообщества

- Эксперты в области ESG, организации, проводящие исследования в области страхования, рисков и устойчивого развития, ответственного финансирования, устойчивого развития.

9. Участники финансового рынка

- Финансовые учреждения, фонды, аналитики, предлагающие совместные продукты, такие как страхование кредитов или банковское страхование, а также помогающие реализовать практики ответственного финансирования и управления ESG-рисками.

10. Международные организации в области ESG и устойчивого развития

- Международные организации и инициативы в сфере ESG и устойчивого развития, оказывающие влияние на актуальные вопросы и выступают в качестве движущих сил прогресса в этой области.

Эти группы заинтересованных сторон играют ключевую роль в формировании стратегии и практик Компании, включая подходы к ESG. Эффективное взаимодействие с ними способствует созданию устойчивого и ответственного бизнеса.

9. Структура управления устойчивым развитием

Система управления ESG и устойчивым развитием в страховой компании включает несколько ключевых элементов:

1. Стратегия и цели:

- Определение стратегических приоритетов в области экологии, социальной ответственности и корпоративного управления.
- Установка конкретных целей по устойчивому развитию и ESG-показателям.

2. Структура управления:

- Назначение ответственных за ESG-политику и внедрение соответствующих инициатив на уровне руководства. Совет директоров определяет и контролирует реализацию Политики ESG. Генеральный директор ответственен за реализацию ESG-повестки.
- Создание рабочих групп из числа сотрудников, реализующих конкретные ESG-инициативы, назначение ответственного лица для координации действий по стратегии ESG.

3. Оценка рисков:

- Идентификация и анализ рисков, связанных с ESG-факторами, и интеграция их в процесс принятия решений.

4. Мониторинг и отчетность:

- Установление систем мониторинга для отслеживания прогресса в достижении ESG-целей.
- Подготовка регулярных отчетов по ESG, включающих данные о результатах и планах.

5. Вовлечение заинтересованных сторон:

- Активное взаимодействие с клиентами, партнёрами, инвесторами и обществом для учета их мнений и ожиданий.

6. Обучение и развитие:

- Проведение тренингов и обучения для сотрудников о важности ESG и устойчивого развития.

7. Партнёрство и сотрудничество:

- Участие в инициативах и сотрудничество с различными экспертами и организациями для реализации устойчивых практик.

Эта система обеспечивает комплексный подход к управлению ESG, способствуя долгосрочной устойчивости Компании.

10. Мониторинг и отчетность

Компания принимает важность мониторинга эффективности систем управления и результативности исполнения Политики и раскрытия информации о деятельности в области устойчивого развития и ESG. Информация о реализации Политики, деятельности по ESG Компании будет регулярно публиковаться на корпоративном сайте www.insurance.kg.

Компания будет пересматривать Политику на основе новых данных и изменяющихся условий, корректировать отдельные задачи и аспекты в области ESG и устойчивого развития, а также вносить изменения во внутренние нормативные документы Компании.

11. Процедура формирования политики.

Настоящая Политика утверждается и изменяется Советом директоров Компании.

Настоящая Политика вводится в действие с момента утверждения и действует до отмены Советом директоров Компании.

Если отдельные пункты Политики вступают в противоречие с законодательством Кыргызской Республики, то эти пункты утрачивают силу и в части регулируемых этими пунктами вопросов следует руководствоваться нормами законодательства Кыргызской Республики до момента внесения соответствующих изменений в Политику.

Генеральный директор



Джолдошева А.Д.

Пронумеровано, пронумеровано
и скреплено печатью

6 (шесть) листов

